



POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

ESTADO DE REVISIÓN/ MODIFICACIÓN DEL DOCUMENTO		
N.º Edición	Fecha	Naturaleza de la Revisión
00	11/04/2024	Edición inicial
01	05/06/2024	Se incluye la mención de objetivos de calidad y medio ambiente en el apartado general de la política y se añade un texto sobre los aspectos ambientales y el cuidado del medio ambiente en el apartado de medio ambiente.

ELABORADO	REVISADO	APROBADO
Responsable de Sistema de Gestión Integrada	Responsable de Sistema de Gestión Integrada	Dirección
Blanca Itza  Firmado: Fecha: 05/06/2024	Blanca Itza  Firmado: Fecha: 05/06/2024	Carmen Palomino  Firmado: Dirección General Fecha: 05/06/2024



ÍNDICE

ÍNDICE	2
MISIÓN Y VISIÓN CORPORATIVA.....	3
ALCANCE.....	3
VISIÓN DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN.....	3
VALORES ESTRATÉGICOS.....	4
POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRADA	6



MISIÓN y VISIÓN CORPORATIVA

MISIÓN

En 1973 nace la FUE con la misión de acercar el mundo de la universidad y el mundo de la empresa. Desde su creación, la Fundación Universidad-Empresa ha desarrollado programas e iniciativas innovadoras para conseguirlo, pero, por encima de todo, ha sabido adaptarse a los profundos cambios sociales, económicos y culturales experimentados a lo largo de su trayectoria, ofreciendo siempre respuestas adecuadas a las necesidades cambiantes de la empresa, las universidades y los estudiantes.

Esta trayectoria de 50 años, en la que se ha producido un alto impacto de la sociedad española, está repleta de grandes retos conseguidos que van a marcar los siguientes pasos para un futuro en el que la FUE seguirá promoviendo la colaboración universidad-empresa con la misma ilusión del primer día.

VISIÓN

Deep Linking es una actitud que nace de **escuchar, entender y proponer**. Es vincular afinidades para construir relaciones a largo plazo, con el ánimo de integrar, aportar y compartir. Un enlace cuya proyección de futuro tiene una mayor profundidad y calidad que la suma de las partes de un proyecto común. La filosofía por la que guiamos nuestro trabajo del día a día y **construimos** nuestras **estrategias del mañana**.

ALCANCE

Para conseguir nuestra misión apostamos por un sistema de gestión de la calidad y gestión medioambiental cuyo alcance contempla el diseño y gestión de proyectos de formación, empleo, innovación y emprendimiento en su sede sobre la calle Alberto Aguilera, 62, 1ºA. 28015-Madrid.

VISIÓN DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

La fundación universidad-empresa quiere llegar a ser una empresa que cumpla los siguientes criterios:

- Ser una empresa eficaz a partir de criterios de calidad y satisfacción de cliente.
- Ser una empresa rentable y sostenible.
- Ser una empresa de alta responsabilidad social con el medioambiente y las personas.



VALORES ESTRATÉGICOS

CREANDO EQUIPO INTEGRAMOS EL TALENTO

Trabajamos en equipo, poniendo el talento al servicio de todos, complementándonos y proporcionando un mayor valor al cliente y a la institución. Valoramos la diversidad y reconocemos la riqueza que aporta cada uno al grupo, considerando su opinión y potenciando el desarrollo profesional desde la confianza, el respeto y la participación. Disfrutamos con nuestro trabajo y en nuestro trabajo.

SOMOS CORREDORES DE FONDO

El esfuerzo y la perseverancia de todos son claves para el éxito a largo plazo. Invertimos cada día pensando siempre en el futuro. Construimos relaciones duraderas y comprometidas con nuestros clientes y con las personas que nos rodean.

CREEMOS EN LA CALIDAD

Estamos comprometidos con la calidad, aportando con cercanía las soluciones útiles y claras que demanda y valora el cliente. Innovamos y nos formamos buscando la mejora constante. Prestamos atención al detalle en todo lo que hacemos.

DEEP LINKING

Es nuestra manera de aportar valor compartido a nuestros clientes, usuarios y beneficiarios. Escuchar, entender y proponer. Es tener un alto nivel de empatía con nuestro entorno, de compromiso en las relaciones, de *expertise* y eficiencia en cada decisión. Es tener una conexión fuerte, profunda y duradera que nos permite recibir la información necesaria para proponer las soluciones más adecuadas.

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Reconocemos la urgente necesidad de preservar y proteger nuestro entorno natural para garantizar un futuro sostenible para las generaciones venideras. En este sentido, promovemos activamente prácticas que fomenten la ecoeficiencia, la utilización responsable de los recursos naturales y la reducción de nuestra huella ambiental. Además, colaboramos con instituciones y empresas para desarrollar iniciativas que impulsen la conservación de la biodiversidad, la



mitigación del cambio climático y la promoción de estilos de vida más sostenibles. Estamos comprometidos en liderar con el ejemplo y en inspirar a otros a unirse a nosotros en esta importante misión de proteger y preservar nuestro planeta.



POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRADA

Para ello la Fundación Universidad-Empresa adquiere los siguientes compromisos:

En general:

- Mejora continua del desempeño tanto de los sistemas de gestión como del resultado a obtener.
- Mejora de la eficacia de los sistemas.
- Alcanzar el cumplimiento de nuestros objetivos de calidad y medio ambiente
- Actualización y cumplimiento del marco legal y de los requisitos propios y específicos que nos puedan poner tanto nuestros clientes como los proveedores y personas implicadas.
- Mantener un alto nivel de cualificación y talento para poder ser eficaces y eficientes en los procesos.
- Mantenimiento de los adecuados canales de comunicación con todas las partes interesadas, con objeto de asegurar su satisfacción con respecto al cumplimiento de sus necesidades, requisitos y expectativas
- Se adoptarán las medidas necesarias para que todo el personal de Fundación Universidad-Empresa sea conocedor de esta política. Difundiéndose también ésta a los proveedores y colaboradores, estando además a disposición del público a través de la página web.

En calidad:

- Satisfacción plena de nuestros clientes consiguiendo un alto nivel de respuesta y valoración en las encuestas.
- Cumplimiento de los objetivos de los proyectos que desarrollamos obteniendo altos grados de satisfacción y fidelización.
- Minimización de riesgos de calidad y control de los riesgos asociados al fallo.

En medioambiente:

- Identificar los aspectos ambientales de nuestro trabajo y analizar sus impactos asociados, para poder actuar sobre ellos evitando generar un impacto negativo sobre el medio ambiente con nuestra actividad.
- Minimización y control de los riesgos y de los posibles impactos ambientales de las actividades que desarrollamos, pretendemos prevenir la contaminación y gestionar eficientemente los residuos que generamos.



- Reducir, evitar o suprimir los diversos tipos de contaminación presentes, en función de la viabilidad económica de la empresa.
- Se gestionarán los mecanismos de emergencia necesarios en caso de crisis.
- Incorporamos la lucha contra el cambio climático como eje fundamental en nuestras prácticas.

Y como compromiso con el cumplimiento de esta política se firma en Madrid a 05 de junio de 2024.

Fdo. Carmen Palomino Pérez Directora de Fundación Universidad-Empresa