>> NUESTROS CASOS DE ÉXITO

A TRAVÉS DE LA **EXPERIENCIA Y RESULTADOS**DE NUESTROS CLIENTES QUEREMOS

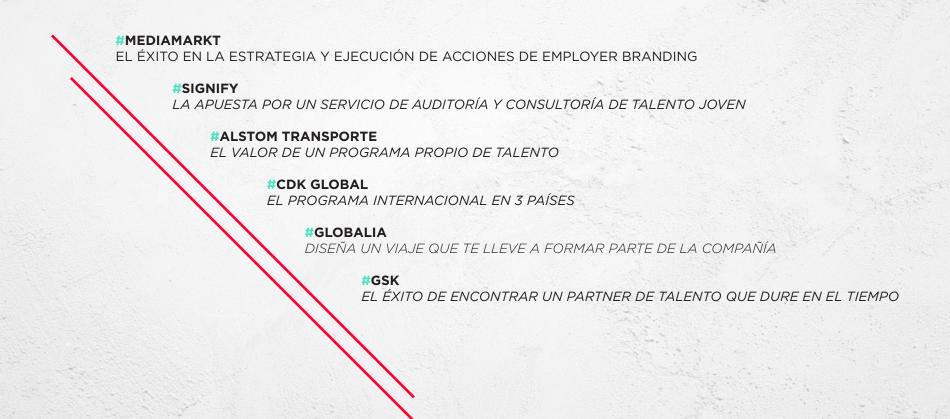
INSPIRARTE A HACER REALIDAD TU PROYECTO.

EN FUE LLEVAMOS MÁS DE **76.000 EXPERIENCIAS DE JÓVENES Y 45 AÑOS** AL SERVICIO DE EMPRESAS QUE **CREEN EN LO MISMO QUE NOSOTROS, EL TALENTO.**





>> NUESTROS CASOS DE ÉXITO





Fundación Universidad-Empresa

CREER EN LO MISMO

Estrategia y ejecución de acciones de **Employer Branding**

>> LA EMPRESA

MediaMarkt multinacional cadena de establecimientos de grandes superficies, dedicada a la venta de electrodomésticos, informática y electrónica de consumo. Ellos NO son tontos y tenían claro en que centrarse.

>>> EL RETO

¿Cómo atraer y dar a conocer entre los jóvenes las oportunidades que ofrece la compañía conectando tienda y oficina?

>> LA SOLUCION FUE

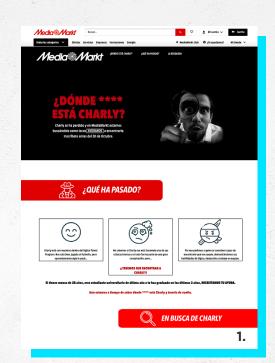
IMPULSO CREATIVO. Desde FUE realizamos un análisis de la marca para captar la esencia de la compañía, valores, cultura... y propusimos una **acción en Barcelona**, disruptiva, dinámica, divertida y, lo más importante, 100% dirigida a los perfiles que buscan, recién titulados, con escasa experiencia profesional.

EJECUCIÓN. Centralizamos la gestión del proyecto y lo hacemos realidad, ¿cómo?:

- Diseñamos y creamos los materiales necesarios on y off line para la promoción y desarrollo de la actividad.
- Lanzamos y coordinamos la campaña de comunicación en el entorno joven a nivel nacional.
- Coordinamos la comunicación entre interesados, participantes y MM
- Nos encargamos de la totalidad de la acción y evento.

>> EL RESULTADO

Logramos que, de una manera diferente, divertida y con el focus en **captación de talento**, MediaMarkt de un paso más en su imagen de marca entre los jóvenes. MediaMarkt consiguió un pipeline de **89 inscritos** con el "perfil graduate", en **4 semanas de reclutamiento**.







Charly es un tipo guay, que cae bien y que forma parte de nuestro Graduate Program, pero ¡se nos ha perdido! Si te ves capaz de encontrarle, entra en inhttp://bit.ly/DondeEstaCharly vuélvete loc@ con alguna pista y ve a Barcelona para decirnos Dónde **** está Charly. ¡Participa ya! #DóndeEstáCharlyMM



1.- LANDING "¿DÓNDE **** ESTÁ CHARLY?"

2.- ARTÍCULO EN EL ECONOMISTA

3.- POST EN REDES SOCIALES Y VIDEO



Fundación Universidad-Empresa

CREER EN LO MISMO

La apuesta por un servicio de auditoría y consultoría de talento joven

>> LA EMPRESA

Signify líder mundial en iluminación para profesionales y consumidores ofreciendo productos, sistemas y servicios de iluminación de alta calidad que permiten ahorrar energía. Desde el área de RR.HH quieren realizar una consultoría estratégica destinada a homogeneizar y estructurar los procesos de incorporación y gestión de estudiantes en prácticas.

>>> EL RETO

¿Cómo mejorar y optimizar los procesos de incorporación y seguimiento de estudiantes en prácticas de la compañía?

>> LA SOLUCION FUE

AUDITORIA INTERNA DE LA COMPAÑIA

- Análisis interno de documentación en los últimos 4 años: convenios con universidades, anexos de incorporación, datos del tutor, informes de seguimiento, proyectos formativos de todas las incorporaciones, etc.
- Auditoria a tutores y estudiantes en prácticas.

SOLUCIONES ADAPTADAS a su estrategia de talento joven:

- Informe de resultados, incidencias y mejoras en las áreas auditadas de cada uno de sus estudiantes.
- Planteamiento de un nuevo modelo de gestión de incorporación de estudiantes en prácticas.

>> EL RESULTADO

 Signify y FUE definen una nueva metodología de trabajo que asegure calidad y garantía en todas las incorporaciones en la compañía. Se consigue una optimización en la comunicación y relación tutor-estudiante que facilite el seguimiento y feedback de las prácticas.









El valor de un programa propio de talento

>> LA EMPRESA

Alstom Transporte, multinacional francesa líder en el sector ferroviario. Con el fin de potenciar su marca empleadora para atraer talento a su organización, diseñan una estrategia con nombre propio que represente su apuesta por la formación de estudiantes y posterior desarrollo en la compañía.

>>> EL RETO

Encontrar un partner externo que comprenda las necesidades de la empresa y conozca las expectativas del mercado para hacer crecer juntos su talento joven. Asegurando la calidad y cuidando cada detalle en la formación de las nuevas generaciones de la compañía.

>> LA SOLUCION FUE

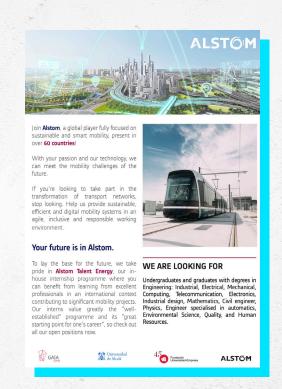
GESTIÓN INTEGRAL de Alstom Talent Energy

- Diseño de la estructura del programa junto al equipo de RR.HH. (Formación práctica + Formación académica)
- Campaña de atracción y reclutamiento en las universidades españolas y entorno joven
- Proceso de selección integral online y presencial, personalizando las pruebas y cuidando a los candidatos a través de una experiencia de persona a persona.
- Gestión de responsabilidades financieras y de incorporación con las universidades
- **Seguimiento e informes** periódicos del funcionamiento. Analizamos cada edición, proponemos mejoras y nos adaptamos cada año a sus nuevas necesidades y a lo que nos sugieren los estudiantes

>>> EL RESULTADO

Alstom Transporte consiguió su programa propio de talento, cada convocatoria miles de jóvenes esperan entrar como parte de su cantera y todo ello gestionado de manera integral por un partner de talento externo.

7 ediciones de Alstom Talent Energy, con 190 estudiantes participantes, y más de 10.000 inscritos que se han interesado de formar parte de la compañía.



FLYER INFORMATIVO DEL PROGRAMA ALSTOM TALENT ENERGY



ARTÍCULO EN RRHHPRESS



Programa Internacional en 3 países

>> LA EMPRESA

CDK global, empresa multinacional, que tiene como producto un sistema que aporta valor y soluciones a nivel internacional en el sector automovilístico.

Quieren incorporar talento joven internacionalmente en España, México y Portugal bajo una estrategia de talento común a todos los países.

>> EL RETO

¿Cómo crear y gestionar un programa internacional? Y, lo más importante, ¿es posible con los recursos disponibles?

>> LA SOLUCION FUE

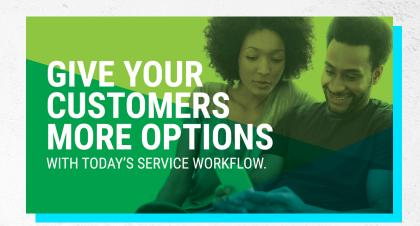
- **Diseñamos una estructura de programa d**e formación de posgrado + prácticas, común a todos los participantes, independientemente del país desde donde se haga la práctica y encargándonos de crear ese sentimiento de pertenencia al programa con todos ellos.
- Centralizamos el proceso de selección e incorporación al programa formativo a nivel internacional, desde la selección en los tres países, gestiones de incorporación, seguros y seguimiento de todos ellos.

>> EL RESULTADO

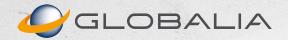
Se pone en marcha "Graduate program" en CDK gestionado 100% por FUE.

8 estudiantes incorporados **en 3 países**, desarrollando una estancia formativa de 12 meses combinando formación de posgrado universitaria + prácticas en las sedes de CDK Global en **España, México y Protugal**.









Fundación Universidad-Empresa

CREER EN LO MISMO

El éxito de crear un viaje que te lleve a formar parte de la compañía

>> LA EMPRESA

Globalia único grupo turístico 100% español integrado verticalmente presente en más de 30 países. Con marcas tan reconocidas como Air Europa.

>> EL RETO

Diseñar una estrategia sólida de talento a nivel España y crear una cantera de jóvenes, sin importar la ubicación de la plaza, con un itinerario formativo que motive a sus participantes y que le permita, no solo captar talento en universidades, sino posicionarse y mejorar su marca empleadora.

>> LA SOLUCION FUE

CREAMOS la experiencia en Globalia que cumpla con tres puntos clave:

- Una experiencia que empieza en las aulas, "**Talent roadshow**" donde parte del equipo de Globalia y FUE, se acercan a los jóvenes.
- Un proceso de selección gestionado por FUE, online, con focus en la experiencia del candidato.
- Diseño de un programa de formación en prácticas en distintas marcas y ubicaciones en España. Formación en dos periodos, grado universitario + posgrado universitario.

>> EL RESULTADO

Se inicia la era de jóvenes en Globalia "el mejor viaje es contigo".



1.- NOTICIA EN *EQUIPOS Y TALENTO*2.- ARTÍCULO EN *ACTUALIDAD NEBRIJA*3.- POST EN EL BLOG DE *GLOBALIA*







El éxito de **encontrar un partner de talento** que dure en el tiempo

>> LA EMPRESA

GSK Farmacéutica, gigante en el sector en España, tiene un alto volumen de estudiantes en prácticas que dificulta su gestión exclusivamente a nivel interno.

>> EL RETO

Encontrar un colaborador externo que sea capaz de apoyar sin perder la calidad y la imagen de la compañía.

>> LA SOLUCION FUE

FUE se convierte en una EXTENSIÓN DEL DEPARTAMENTO DE RR. HH DE GSK, orientado 100% al talento joven que llega a la compañía.

- Apoyamos la difusión y atracción del talento, reclutamos y seleccionamos jóvenes que cumplan con los requisitos década plaza.
- Pre- seleccionamos, comprobamos los requisitos y las competencias de los candidatos.
- Apoyamos a GSK en el desarrollo del talento joven gestionando su incorporación en un programa formativo que impulsa a los jóvenes a adquirir las competencias necesarias en el mínimo tiempo para ser los líderes del futuro de la compañía.
- Asumimos las gestiones financieras y responsabilidades.

>> EL RESULTADO

15 años de colaboración y confianza para la gestión del talento en su compañía y más de **600 estudiantes que han pasado por la compañía**.



TOGETHER,

#WeStandWithScience





Estos son algunos ejemplos, pero podríamos seguir llenándonos de orgullo con empresas como













y más de 300 empresas que cada año confían en dejar el talento joven en nuestras manos porque

>> CREEN EN LO MISMO QUE NOSOTROS.

Todas ellas empezaron en el mismo punto que tú.

¿Necesitas saber más?

Contacta con nosotros y solicita hablar con un experto

CONTACTAR